

LAVAZZA

MÊME LES SUPER
HÉROÏNES ONT
BESOIN D'UNE PETITE
PAUSE CAFÉ POUR
SAUVER LE MONDE !
C'EST TOUTE
L'HISTOIRE DU
CALENDRIER 2007
SIGNÉ EUGENIO
RECUENCO

CITY

Très attendue par le vaste monde de la photo, la quinzième édition du calendrier Lavazza vient d'apparaître sur Terre. Dans une ville qui semble tout droit sortie d'un tableau d'Edward Hopper et des comics américains des années 1940, les huit tableaux qui composent ce nouveau calendrier, nous propulsent dans une ville imaginaire où de superhéroïnes, aux pouvoirs décuplés par l'Espresso, font désormais régner l'ordre et la justice. Pour immortaliser la vie de cette « Espresso city », Lavazza a fait appel au photographe espagnol Eugenio Recuenco. Attachez vos ceintures, ça va torrifier !



**Miss Ing
et Pussy Cat**
Le calendrier 2007
est mis en scène
dans une ville qui se
situe à mi-chemin
de Gotham City et
de l'Amérique
d'Edward Hopper.

« NOUS AVONS CHOISI EUGENIO RECUENCO POUR SON GLAMOUR, LES DÉTAILS DE SON STYLISME, COMBINÉS À L'ÉNERGIE, L'IRONIE ET SURTOUT LA SCÉNOGRAPHIE SPECTACULAIRE QUI DOMINE SON STYLE. »

Germain Silva

DG de la création de l'agence Armando Testa

« Quand on m'a proposé de réaliser l'édition 2007 du calendrier Lavazza, se souvient Eugenio Recuenco à propos du choix de l'agence, j'ai dû me pincer pour être sûr que je n'étais pas en train de rêver. » Né à Madrid il y a 38 ans, Eugenio Recuenco compte aujourd'hui parmi les photographes espagnols les plus importants de la scène internationale. Outre les photos de mode et de publicité qu'il a signées pour de grandes marques, il a fait l'objet de nombreuses expositions dans les principales galeries d'Espagne. Pour son œuvre « Concepcion, Parto, Juego y Educacion » (Circuit, 2003), il a reçu le prix ABC de Photographie, tandis que Playstation lui a valu les Lions d'or et de bronze au Festival de Cannes 2005. « Nous avons misé sur Recuenco, explique Francesca Lavazza, directrice de l'image corporate de Lavazza, parce que nous ressentons chaque année le besoin de surprendre, et qu'en tant que photographe Recuenco est actuellement considéré comme l'héritier de l'âme des grands maîtres de la peinture classique espagnole. Il était donc l'artiste idéal pour mettre en scène l'atmosphère chaude,

romantique et féminine qui s'exprime dans chaque photo. Dans toutes les images prises par Recuenco pour notre calendrier, on peut percevoir la force et la chaleur de ces super-héroïnes, et même sentir l'arôme du café. La photographie est un mode d'expression artistique qui s'accorde bien avec notre marque. Elle nous permet de communiquer dans un langage clair et immédiat, d'être toujours en phase avec l'époque et d'expérimenter de nouveaux styles et "contaminations" artistiques. C'est en fait un moyen idéal pour parler de notre produit, qui ne reste jamais le même. De plus, à travers le recours à la photo, nous cherchons à capter les tendances dans l'air du temps et à les transformer en histoires. Par exemple, dans les dernières éditions du calendrier, nous avons essayé de représenter la contemplation esthétique avec Jean-Baptiste Mondino, le retour à l'optimisme et à l'énergie des années 1960 avec Thierry Le Gouès. Avec Erwin Olaf, nous avons cherché à faire revivre les rêves d'enfance à travers le monde du cirque. L'année dernière, le calendrier d'Elien von Unwerth reflétait ce qui, pour nous, représente le

besoin d'évasion, tout en exprimant un grand besoin de sécurité, deux choses propres à notre époque. Cette année, le calendrier mettra en scène nos superhéroïnes pour proposer une grande proximité et une affinité avec l'univers féminin. » Quant à son rapport avec le café, Eugenio Recuenco déclare avec humour : « J'entretiens avec le café la même relation qu'avec le sexe : si possible deux à trois fois par jour, le matin et après le déjeuner. Je dirais que c'est une relation idéale ! » À l'instar des précédentes éditions du calendrier, la direction créative et artistique du projet a été confiée à l'agence Armando Testa. Cette édition, « The Most Incredible Espresso Experience », est sans doute l'une des plus glamour de tous les calendriers Lavazza, d'abord parce que le thème des superhéroïnes est plus que jamais d'actualité dans cette époque où l'on ressent un besoin profond d'héroïsme, ensuite pour la sensualité et la séduction qui émanent des protagonistes. Elles ne concèdent que quelques centimètres carrés de peau au regard de ceux qui les observent, cachées dans leurs costumes d'héroïnes du nouveau millénaire.



Mary Rose Rocket
Elle descend d'une longue lignée de pyrotechniciens. Depuis son plus jeune âge, elle rêve d'être équilibriste. Elle a construit son premier sac à dos autopropulseur avec son grand-père, qui l'a convaincue d'utiliser cette invention pour faire le bien. Les hommes qui l'ont connue s'accordent à dire que c'est une fille au tempérament explosif !



Le bar des superhéroïnes



Velocity Jane
On dit qu'elle peut dépasser la vitesse de la lumière...



Miss Ing
On dit qu'elle est capable d'apparaître en tout lieu et de disparaître à tout moment.



Pussycat
Sensuelle et attirante, elle partage sa vie entre ses missions de super-héroïne et l'enseignement du yoga. Agile et souple, on peut la rencontrer la nuit dans les quartiers malfamés. Elle est la terreur des délinquants, qui craignent tous de tomber entre ses griffes. Outre les hommes, elle collectionne les colliers de diamants...



Le photographe Eugenio Recuenco sur le shooting du calendrier : « Lors de notre première réunion, l'agence Armando Testa m'a proposé le thème des

superhéroïnes et j'ai tout de suite été emballé. J'ai esquissé quelques lignes, quelques dessins sur le bureau, mais je ne savais pas vraiment s'ils faisaient référence à ce

calendrier. Quand la décision finale a été prise, on a ressenti une grande synergie entre les membres de l'équipe. La construction des images a été un peu

contraignante, mais pas difficile. Ce qui a été le plus complexe, c'était de transformer les idées et les concepts en... art plastique. J'ai présenté les images aux manne-



quins qui ont tout de suite compris ce que je voulais ! » Retrouvez le site lavazza2007.com, conçu par Testawebdev, qui vous replongera dans la ville surréaliste du



calendrier Lavazza 2007. De plus, Lavazza lance un concours en ligne pour gagner plusieurs exemplaires.